

STRATEGIE SEO

10 COSE DA FARE

PER UN'OTTIMIZZAZIONE IMPECCABILE



#1: porre una domanda nel title per ottenere più click



#2: accorciare il title (15-40 caratteri al massimo)



#3: aggiungere una description accattivante



#4: piazzare le keyword nei posti strategici



#5: mettere la keyword anche nell'url

10 COSE DA EVITARE

PER NON SPRECARE IL TUO TEMPO



#1: sollecitare scansioni del sito da parte di Google



#2: aggiungere link in quantità senza badare alla qualità



#3: concentrarsi solo sulle keyword e non sui contenuti



#4: non applicare il protocollo https (sito non sicuro)



#5: evitare ogni tipo di link verso risorse esterne



#6: fare testi di ancoraggio comprensibili

#6: scrivere la description per posizionarsi

#7: ottimizzare i contenuti non solo le parole

#7: aggiungere pagine, ma non contenuti validi

#8: privilegiare i contenuti lunghi rispetto a quelli corti

#8: credere che l'età del dominio sia determinante

#9: ottimizzare le immagini (peso e attributo ALT)

#9: scartare le keyword con bassi volumi di ricerca

#10: ottimizzare il sito per i dispositivi mobili

#10: dare importanza solo al traffico che arriva da Google

VUOI APPROFONDIRE?

leggi di più su:
mediaware.it/blog