

9 regole per

scrivere un post perfetto

parte 1

mw.

1 Scegli gli argomenti giusti.

- scrivi per il tuo pubblico
- non essere autoreferenziale
- comprendi le sue reali necessità
- non parlare di ciò che piace a te
- focalizza l'attenzione su ciò che il tuo target vuole davvero sapere
- non trattare argomenti generici

2 Cattura l'attenzione cominciando dal Titolo...

- anticipa il contenuto del post
- evita titoli non pertinenti
- accendi la curiosità per invogliare a leggere
- non essere banale

3 ...e mantienila viva con un'introduzione interessante!

- comincia con una storia, un aneddoto, un fatto, una statistica interessante
- non essere noioso
- definisci il motivo preciso per cui il post è stato scritto
- non essere vago
- spiega come il post aiuterà il lettore a risolvere il problema per cui sta cercando una soluzione
- non essere evasivo

4 Dai una struttura ai contenuti.

- organizza le informazioni in uno schema preciso
- non essere disordinato
- segui un ordine affinché la narrazione segua una linea logica e gli argomenti non si accavallino tra loro
- non essere confusionario
- dedica ad ogni aspetto dell'argomento un grado di approfondimento più o meno equivalente
- non trattare superficialmente un concetto a favore di un altro
- dai la possibilità al lettore di fruire il contenuto senza essere sopraffatto dalla lunghezza del post
- non essere troppo prolisso ove non occorre

5 Cura formattazione ed impatto visivo.

- suddividi gli argomenti in paragrafi e sottoparagrafi
- non creare muri di testo
- ricorri all'uso di titoli e sottotitoli formattandoli con uno stile coerente
- evita testi troppo compatti perché generano una sensazione di claustrofobia
- formatta correttamente tutto il testo
- evita testi troppo fitti ed omogenei perché creano una sensazione di monotonia
- inserisci elementi grafici, screenshot o foto in modo ordinato
- non generare confusione
- se il contenuto è molto lungo, prevedi un indice che consenta di navigare nel post
- non costringere il visitatore a leggere tutto l'articolo in blocco dall'inizio alla fine

9 regole per

scrivere un post perfetto

parte 2



6 Scegli un'immagine accattivante.

- imposta un'immagine in evidenza di buona qualità, che catturi l'attenzione e sia rappresentativa dell'argomento trattato
- non scegliere foto a caso (ok... i gattini tirano... ma ricordati che stai parlando di rubinetti) o di bassa qualità

PS.: scegliere le immagini giuste agevola la condivisione sui social da parte degli utenti!

7 Usa i #Tag

- ricorri ai tag per categorizzare i post non solo in senso verticale (ovvero secondo la gerarchia che hai scelto tu), ma anche in senso orizzontale, così che i lettori possano cercare e selezionare tutti i contenuti "taggati" per l'argomento di loro interesse
- non precludere alcuna modalità di fruizione dei tuoi contenuti all'utente

8 Ottimizza, ottimizza, ottimizza.

- cura gli aspetti SEO (keywords, tag-title, meta-tag description, anchor text, attributo alt delle immagini)
- non dimenticarti della ricerca organica
- ottimizza per il mobile (faciliti la vita dell'utente che legge da smartphone e fai contento Google)
- non pensare solo alla versione desktop
- controlla la velocità di caricamento della pagina
- evita che l'utente scappi prima ancora di cominciare a leggere

9 Non dimenticare le Call to Action (CTA).

- inserisci nel post un bottone di invito all'azione (una CTA) per incentivare chi legge a lasciare il suo contatto (la mail per esempio) in cambio di un contenuto utile da scaricare
- non lasciarti scappare l'occasione di trasformare un utente sconosciuto in un prezioso lead