

25 ERRORI DA EVITARE

sul tuo sito web



IMPATTO VISIVO



design obsoleto

Utenti non soddisfatti dell'aspetto di un sito considerano poco credibili i suoi contenuti.



foto stock scadenti

Meglio mostrare immagini reali dell'azienda che foto stock generiche, scontate e "finte".



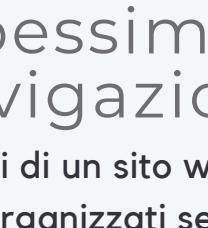
lentezza nel caricamento

I siti che si caricano lentamente, soprattutto da smartphone, sono frustranti per gli utenti.



non ottimizzato per il mobile

Google penalizza i siti che non agevolano la navigazione da dispositivi mobili.



pessima navigazione

I contenuti di un sito web devono essere organizzati secondo le aspettative di chi lo visita.



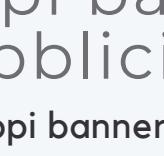
pochi link interni

I link interni ad un sito indirizzano i visitatori verso altre informazioni pertinenti le loro ricerche.



pop-up eccessivi

L'apparizione eccessiva di pop-up disturba la lettura e la comprensione del contenuto.



troppi banner pubblicitari

Anche troppi banner pubblicitari possono risultare fastidiosi se compaiono in momenti inopportuni.



autoplay dei video

È meglio se la fruizione di contenuti multimediali dipenda da un'azione volontaria dell'utente.



troppe animazioni

La concentrazione del visitatore non deve essere disturbata da un numero eccessivo di animazioni.

25 ERRORI DA EVITARE

sul tuo sito web

CONTENUTI



povertà dei contenuti

Per conquistare il pubblico, un sito deve essere la risorsa che offre le risposte migliori.



keyword stuffing

I contenuti di un sito devono essere scritti per gli umani non per i bot (tanto Google se ne accorge).



titoli incongrui e inconsistenti

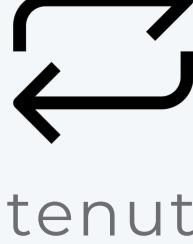
I titoli efficaci sono un'arma eccezionale per catturare l'attenzione del lettore.



testi illeggibili

Un buon design passa anche dal modo in cui un testo viene scritto (corretta formattazione).

LEAD CAPTURE



contenuti "in cambio di..."

Condividere contenuti in cambio di informazioni e dati di contatto va bene, ma senza esagerare.



mancano le CTA

I visitatori di un sito non potranno agire se non li si mette in condizione di farlo con le CTA.



promesse non mantenute

I contenuti promessi non devono mai e poi mai deludere le aspettative degli utenti.



landing page che mentono

Deludere le aspettative degli utenti può compromettere per sempre la loro fiducia.

25 ERRORI DA EVITARE

sul tuo sito web

COMUNICAZIONE



poche opzioni di contatto

Oltre ai form, un sito deve mostrare tutte le modalità di contatto possibili.

pagina "Chi Siamo" trascurata

Una pagina "Chi Siamo" davvero memorabile racconta l'identità unica di un'azienda.



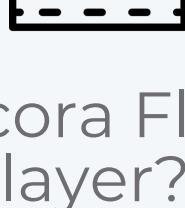
offerta spiegata inefficientemente

Il sito deve essere in grado di spiegare chiaramente l'offerta ed i suoi vantaggi.

manca la personalità

Il sito deve essere in sintonia con la brand identity e consolidare la riconoscibilità del marchio.

E PER FINIRE...



non ci sono bottoni social

Gli utenti apprezzano i contenuti di qualità ed amano condividerli con gli altri sui social media.

ancora Flash Player?!?

Per evitare problemi di visualizzazione soprattutto da mobile, no componenti aggiuntivi.



sito web non sicuro

Proteggere i dati degli utenti con forme di crittografie sicure rende il sito più affidabile.

Vuoi approfondire?

Leggi di più su:
mediaware.it/blog

